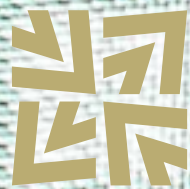


Ein Service der  
Architektenkammer:

# Ihr Büro im Internet



architekten-  
kammer  
Baden-Württemberg

Architektenkammer  
Baden-Württemberg

# Mit dem Internet auf Erfolgskurs

## „Architektenprofile“ als Büro-Datenbank

Das eigene Büro im Internet zu präsentieren und mit seinen individuellen Leistungen zu werben – diese Möglichkeit bietet die Architektenkammer Baden-Württemberg künftig ihren freien und baugewerblich tätigen Mitgliedern. Die Datenbank ist als gemeinsame Plattform der Architekten zu verstehen, auf der jedes Büro sein spezielles Profil öffentlichkeitswirksam darstellen kann.

### **Schlüsselfunktion bei Auftragsvergabe und Kooperationen**

Wer als Bauherr den passenden Planer sucht oder wer im Kollegenkreis den richtigen Kooperationspartner ermitteln will, findet in „Architektenprofile“ einschlägige Adressen. Anhand von Suchkriterien wie Tätigkeits-schwerpunkte oder Leistungsbereiche, Fachrichtung, Name oder Ort ruft der Nutzer eine Liste von entsprechenden Büros auf, die sich per Maus-Klick mit ihrer jeweiligen Visitenkarte vorstellen.

### **Individuelle Darstellungen in vergleichbarem Rahmen**

Einheitliche Kategorien sichern die Übersichtlichkeit und ermöglichen einen objektiven Vergleich. Darüber hinaus bietet die Visitenkarte aber auch Raum für eine kurze Charakteristik des Büros, seiner Referenzobjekte oder spezifischen Arbeitsphilosophie. Junge Kollegen können an dieser Stelle auf ihre Mitarbeit bei großen Projekten oder Wettbewerben hinweisen. Sofern schon eine eigene Homepage existiert, wird direkt darauf verlinkt; ansonsten besteht für jedes Büro die Möglichkeit, sich zusätzlich in einem eigenständigen Internetauftritt noch umfassender zu präsentieren.

### **Gemeinsam Flagge zeigen**

Mit dem Büroverzeichnis demonstriert der Berufsstand sein breites Leistungsspektrum, wodurch er zum einen der Konkurrenz entschieden entgegentritt, zum anderen den internen Austausch von Wissen und Erfahrung fördert. Im Verbund mit dem viel genutzten Internetangebot der Kammer schließen „Architektenprofile“ eine Lücke, auf die potenzielle Auftraggeber häufig gestoßen sind: konkrete Angaben zu geeigneten Architekturbüros.

### **Klasse durch Masse**

Eine Datenbank lebt von ihrer inhaltlichen Vielfalt, denn nur eine starke Treffer-Quote und eine gute Auswahl vermitteln dem Nutzer das Gefühl, am richtigen Ort gesucht zu haben. Jeder weitere Teilnehmer macht „Architektenprofile“ deshalb zu einem noch relevanteren Faktor in der Öffentlichkeit und bei den Kollegen. Eine intensive Pressearbeit von Seiten der Kammer, vielfache Links auf anderen Architektur- und Bauseiten sowie die gesonderte Anmeldung bei Suchmaschinen sorgen für einen hohen Bekanntheitsgrad und damit für große Effizienz.

# Professionell und effizient: Ihre Visitenkarte im Internet

Ob „Häuslebauer“, Baureferent oder Investor – unabhängig von Bürozeiten kann sich der Interessent einen ersten Eindruck über Sie und Ihre Arbeit verschaffen. Neben formalen Angaben erhält er Informationen zu Fachrichtungen, Tätigkeitsschwerpunkten und Leistungs-

bereichen des Büros, auch ein kurzes Statement kann hier stehen. Eine Liste von Referenzobjekten, Auszeichnungen oder sonstigen Verweisen rundet die Visitenkarte ab.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar displaying <http://www.architektenprofile.de/ergebnisse.htm>. The page content includes the logo of the Architektenkammer Baden-Württemberg and the title 'Architektenprofile'. The main heading is 'Architekturbüro Mustermann', followed by 'Freie Architekten und Innenarchitekten'. Contact information for Prof. Dipl. Ing. Max Mustermann, Dipl. Ing. Marianne Musterfrau, Dipl. Ing. Peter Partner, and Dipl. Ing. Johann J. Juniorpartner is provided, along with the address 'Musterstraße 123, 71234 Musterhausen' and phone/fax numbers. A list of references is shown, including '1. Preis offener Realisierungswettbewerb Kunsthalle Musterstadt 2001'. At the bottom, there is a table with details about the firm's location and registration.

Stadt/Landkreis	Musterhausen
Regierungsbezirk	Musterhausen
Gesellschaftsform	GdBR keine baugewerbliche Betätigung
Architekten und Stadtplaner	Prof. Dipl. Ing. Max Mustermann, Architektur Dipl. Ing. Marianne Musterfrau, Innenarchitektur Dipl. Ing. Peter Partner, Stadtplanung

## Alternative zwischen „einfacher Suche“ und „Expertensuche“

Bei der „einfachen Suche“ erhält der Nutzer schon mit der Angabe weniger Merkmale ein sinnvolles Angebot passender Büros.

Über die „Expertensuche“ hat er vielfache Möglichkeiten, die Kriterien zu verengen und Spezialanforderungen einzugeben.

The screenshot shows a search form on the website. It includes a header with the logo and a question: 'Die meisten suchen und suchen ein Architekturbüro? Sie möchten einen Überblick über die Leistungen der Architektenbüro in Baden-Württemberg?'. Below this, there are two columns of checkboxes for 'Fachrichtung' (Architecture, Interior Architecture, Planning, and Urban and Landscape Architecture) and a section for 'Suchkriterien' (City, Postal Code, and Reference). A 'Suchen' button is at the bottom.

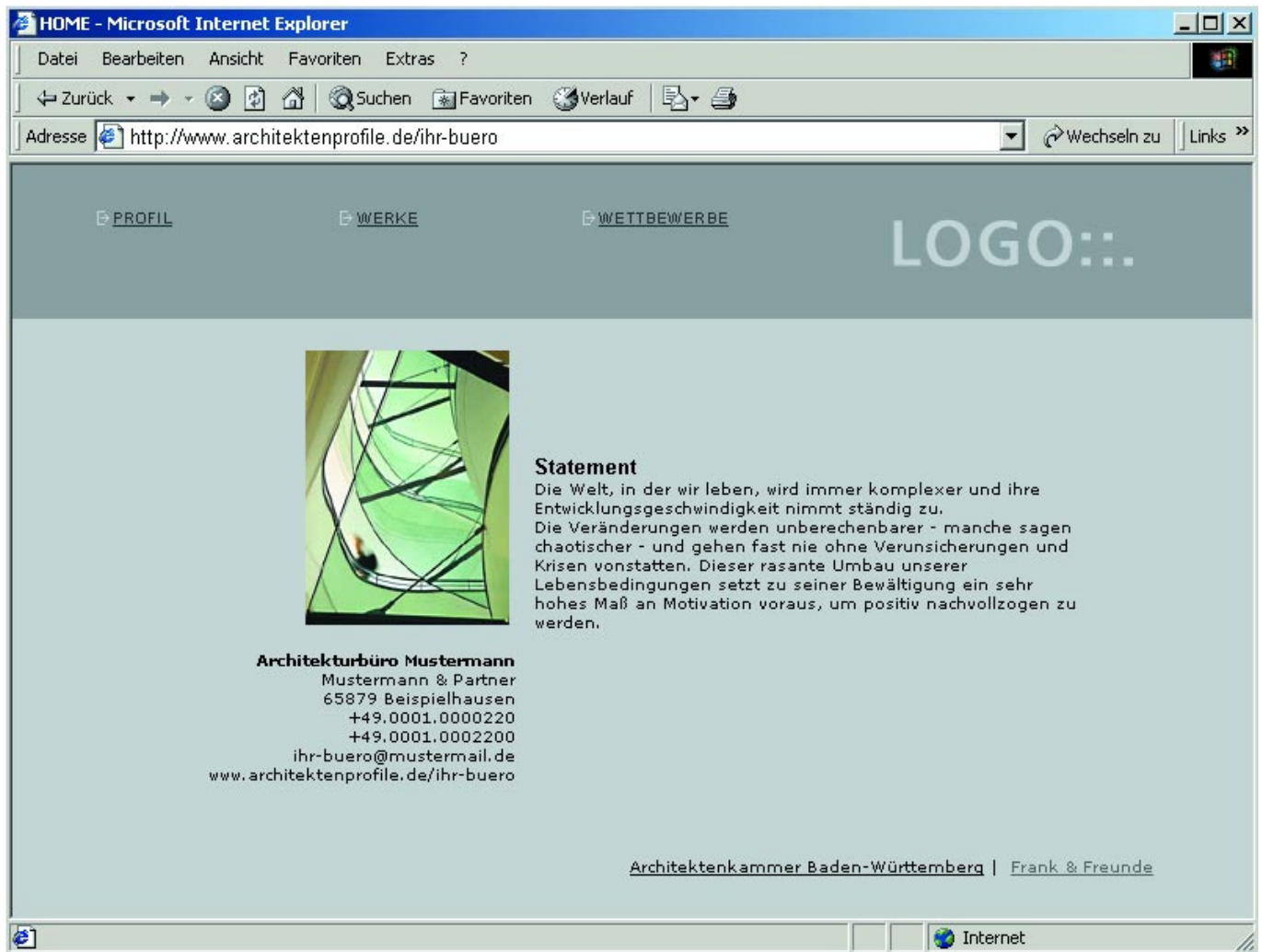
/ergebnisse.htm



# Schnell, einfach und informativ: Ihre eigene Website

Mit einem Klick ist der Interessent auf der Homepage Ihres Büros und kann sich dort zunächst einmal unverbindlich informieren. Als Ergänzung zur Visitenkarte haben Sie hier die Möglichkeit einer umfassenden Darstellung in Wort und Bild.

Sie können sich zwischen mehreren anspruchsvoll gestalteten Musterlayouts entscheiden, wobei Ihnen in jedem Fall drei Unterrubriken zur Verfügung stehen, die Sie mit Themen Ihrer Wahl füllen können – beispielsweise „Bürodaten“, „Wettbewerbe“ und „Referenzen“.



## Sie können frei wählen

Je nach persönlichem Geschmack entscheiden Sie sich für eines der Musterlayouts.



/ihr-buero

## Alle Fakten über Ihr Büro

Angaben zu Inhaber und Partnern, Adresse, Mitarbeiter und Ausstattung. Eine ausführliche Darstellung von Tätigkeitsschwerpunkten und Leistungsbereichen gehört genauso dazu wie die Geschichte Ihres Büros, Auszeichnungen oder Veröffentlichungen.



## Nichts wirkt so überzeugend wie Ihre Bauten selbst

Mit Bildern, Plänen und Texten geben Sie einen Überblick über gebaute oder geplante Projekte und illustrieren damit die besonderen Stärken Ihres Büros.



## „Wettbewerbe“ als weitere mögliche Rubrik

Teilnahmen und Erfolge bei Wettbewerben sind glänzende Referenzen für Ihr Büro und zeugen von Ihren vielfachen Aktivitäten.

## Einfache Datenverwaltung am eigenen Bildschirm

Ein gewonnener Wettbewerb? Eine neue Mitarbeiterin? Noch attraktiver wird Ihre Homepage durch regelmäßige Aktualisierung. Mit einem einfach zu bedienenden Programm, das Sie über jeden aktuellen Webbrowser starten können, erstellen Sie Ihre Homepage selbst und aktualisieren sie nach Bedarf. Über Ihr Passwort können Sie von jedem Internet-Arbeitsplatz aus nach Belieben Texte und Bilder integrieren – und zwar ohne jegliche Kenntnisse im Programmieren.

# Teilnahmebedingungen und Kosten

Mitmachen kann jedes freie oder baugewerblich tätige Mitglied der Architektenkammer Baden-Württemberg.

Für die Einrichtung Ihrer individuellen Visitenkarte benötigen wir spezielle Angaben zu Ihrem Büro.

Wir bitten Sie deshalb, unseren Fragebogen „Architektenprofile“ – sofern er Ihnen noch nicht vorliegt – unter nachfolgender Adresse anzufordern, sorgfältig auszufüllen und uns zurückzusenden.

Architektenkammer Baden-Württemberg  
Geschäftsbereich Architektur und Medien  
Danneckerstraße 54  
70182 Stuttgart  
Telefon: 07 11/2196-148  
Telefax: 07 11/2196-101  
E-Mail: [architektur@akbw.de](mailto:architektur@akbw.de)

Unter [www.architektenprofile.de/eingabe.htm](http://www.architektenprofile.de/eingabe.htm) können Sie den Fragebogen auch online ausfüllen.



## **Aufnahme in „Architektenprofile“ mit Einrichtung einer Visitenkarte**

Für die Aufnahme ins Büroverzeichnis „Architektenprofile“ mit Einrichtung einer Visitenkarte stellt Ihnen die Architektenkammer einen einmaligen Unkostenbeitrag von **84,- EUR** in Rechnung. In diesem Betrag enthalten sind bis zu vier Mal jährlich Änderungen durch die Architektenkammer, bei noch häufigerem Bedarf wird nach Aufwand berechnet. Über ein einfach zu bedienendes Formular haben Sie aber auch jederzeit die Möglichkeit beliebig viele Änderungen selbst kostenfrei vorzunehmen. Das Angebot gilt zunächst für 3 Jahre.

## **Website**

Für die Gestaltung einer eigenen Website, die Sie bei der Frank & Freunde GmbH in Auftrag geben können, entstehen Ihnen einmalige Kosten in Höhe von **475,- EUR** zzgl. MwSt., die jährlich anfallenden Gebühren liegen bei **60,- EUR** zzgl. MwSt..

**Architektenkammer  
Baden-Württemberg**